

ACCÈS
POUR TOUS



MÉDIA KIT

2014/2015

L'ACTU AUTONOMIE-ACCESSIBILITÉ

**Promouvoir l'autonomie
et montrer une autre vision
de l'accessibilité pour tous**



68 rue du Mont-Cenis - 75018 Paris

www.accespourtous.org

Vos contacts



XAVIER GALLIN
PRÉSIDENT FONDATEUR ACCÈS POUR TOUS
president@accespourtous.org
Port. 06 10 66 82 82



HAKIMA BOUKHARI
CHARGÉE COMMUNICATION PARTENARIAT
communication@accespourtous.org
Port. 06 69 47 16 66



CATHERINE BACHELIER
PRÉSIDENTE DU COMITÉ SCIENTIFIQUE
DES TROPHÉES DE L'ACCESSIBILITÉ
cspresidente@trophees-accessibilite.fr

Depuis sa création en septembre 2010, l'association Accès Pour Tous a fédéré, mobilisé et sensibilisé de nombreux acteurs, en créant et en organisant bénévolement les Trophées de l'Accessibilité, avec le soutien actif et fidèle de nos partenaires institutionnels, associatifs et industriels. Les Trophées de l'accessibilité sont devenus une référence permettant de valoriser et de mieux faire connaître les réalisations exemplaires et les initiatives prises dans notre société pour un accès de tous à tout.

Avec une publication trimestrielle et gratuite et des sites spécialisés www.accespourtous.org et www.trophees-accessibilite.fr **la légitimité de l'association accès pour tous en tant qu'éditeur et acteur n'est plus à démontrer.**

Chaque année des institutions, industriels, associations sont des partenaires qui font appel aux services de l'association **pour la communication de leurs actions sur l'autonomie et l'accessibilité. Un confiance qui contribue à l'existence de L'ACTU AUTONOMIE-ACCESSIBILITÉ en lui permettant d'élaborer de nouveaux projets**, mais ils ne peuvent se faire sans votre soutien.

Des initiatives, réalisations, produits, services... locaux, nationaux ou internationaux, notre publication et nos sites vous donne l'opportunité de toucher directement un public avisé, sensible à l'actualité sur l'autonomie et l'accessibilité pour tous.

Sur ces quelques pages, vous trouverez une présentation qui vous informe de l'ensemble de nos produits conduit par une équipe engagée.

Publication

Actualité Autonomie Accessibilité

CARACTÉRISTIQUES

PARUTION : TRIMESTRIELLE

PRIX : GRATUIT

TIRAGE : 3000 EXEMPLAIRES

IMPRESSION : 30 PAGES - FORMAT «DEMI-BERLINOIS»
(23,8 x 32,2 CM), CE QUI LUI PERMET D'ÊTRE PLUS FACILEMENT
TRANSPORTABLE ET LISIBLE

DIFFUSION

FRANCE MÉTROPOLITAINE

PARTENAIRES

INSTITUTIONS

ADHÉRENTS

DIFFUSION COMPLÉMENTAIRE

WEB

ÉVÉNEMENT

SALONS

ACTUALITÉS

L'actu de l'autonomie et de l'accessibilité, les news, témoignages...

Les initiatives qui valorisent la diversité et l'accessibilité...

PORTRAIT

Ils font avancer la réflexion, ils prennent des initiatives...

DÉFIS ET ENJEUX

Grands projets et investissements, réalisations...

ENTRETIEN

Interview d'une personnalité

AIDES TECHNIQUES

R&D, innovations, technologies...

INTERNATIONAL

Zoom sur un pays

INFORMATIONS PRATIQUES

Manifestations professionnelles, l'actu pour rester informé, à lire...



Accès pour tous



Dauphine, une université
solidaire et accessible

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

L'Université Paris-Dauphine met tout en œuvre pour faciliter l'insertion des étudiants et travailleurs en situation de handicap. Elle accompagne les étudiants dans l'aménagement de leurs études, leur intégration dans la vie universitaire ainsi que dans la réalisation de leur projet professionnel et s'engage dans le recrutement des personnes handicapées et leur accompagnement (Vie étudiante, Vie professionnelle, Vie sociale).
Pour en savoir plus :
<http://polehandicap.dauphine.fr>

bilité de la communauté universitaire de manière concertée avec des étudiants et personnels en situation de handicap dans le cadre d'une Cellule pour l'Accessibilité Concertée créée en 2013. Une des dernières réalisations est l'obtention pour le site internet de Dauphine du label bronze «accessiweb» en janvier 2014.

Pour en savoir plus :
<http://polehandicap.dauphine.fr>

industrial familial
sangui et fa
villes sa
étés et



PUBLI-RÉDACTIONNEL HUMANIS

Baromètre Humanis, Ifop : «Entreprises, osez l'Esat/EA»

95% des ESAT et des EA estiment que les entreprises n'ont pas recours au secteur protégé car elles ne le connaissent pas.

Pour la deuxième fois, le groupe de protection sociale Humanis réalise ce baromètre «Entreprises, osez l'Esat/EA», avec le concours de Ifop, dans le cadre de sa politique de soutien à l'emploi des personnes handicapées. L'objectif est de contribuer à une meilleure connaissance des EA (Entreprises adaptées) et de leurs modes de collaboration avec l'entreprise.

L'originalité de ce baromètre, effectué avec la participation de HandiExpem et l'Observatoire des achats responsables, est de croiser les regards de publi-

ques avec celui des Esat et EA (panel représentatif de 2002 entreprises françaises assujetties à l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés et 270 Esat/EA interrogées). Des réponses qui sont riches d'enseignements et qui vont à l'encontre de certaines idées reçues. «Les résultats du baromètre Humanis «Osez l'Esat/EA» sont spectaculaires : l'essayer c'est l'adopter. Alors que 26% des entreprises déclarent ne pas connaître les offres de biens et services des Esat et EA, 98% des entreprises qui y ont recours sont satisfaites. Humanis, premier intervenant de l'action sociale AGIRC-ARRCO et expert de l'ingénierie sociale, entend bien continuer à promouvoir activement les ESAT et les EA», déclare Jean-Pierre Menantou, Directeur général du groupe Humanis.

95% des ESAT et des EA estiment que les entreprises n'ont pas recours au secteur protégé car elles ne le connaissent pas.

Les entreprises sont 26% à déclarer ne pas connaître les offres de biens et services des Esat et EA mais 98% à estimer que leurs coûts et délais ne répondent pas aux besoins. De leur côté, les Esat et EA considèrent à 95% que les entreprises n'ont pas recours au secteur protégé et adapté parce qu'elles ne connaissent pas les structures existantes ou les tâches qui peuvent leur être confiées, ou les avantages qui y sont liés.

Pour 57% des entreprises, les nouvelles obligations légales sur l'emploi des personnes handicapées n'ont rien changé à leurs pratiques.

Malgré l'augmentation des pénalités financières en cas de non respect des obligations d'emploi de personnes handicapées, les entreprises estiment que la loi de 2005 n'a globalement rien changé (57%) à leurs pratiques. La crise n'a pas non plus affecté le montant annuel dédié aux Esat et EA qui reste globalement stable pour 61% des entreprises interrogées.

Les différences de perception entre entreprises d'un côté, Esat et EA de l'autre, restent cependant importantes : 71% des Esat et EA estiment que les entreprises voient l'insertion professionnelle des personnes handicapées d'abord comme une obligation légale, alors que seulement 46% des entreprises sont de cet avis. Ces dernières considèrent à 88% qu'elles consistent bien leurs obligations en la matière,



accès-pour-tous-accessibilite.fr

PRINT

WEB

ÉVÉNEMENT

UNE OFFRE QUI S'APPUIE SUR DE MULTIPLES OUTILS

planning rédactionnel Print

Numéro	Date de parution	Date de bouclage
Accès Pour Tous #2	17 nov. 2014	27 oct. 2014
Accès Pour Tous #3	18 janv. 2015	5 janv. 2015
Accès Pour Tous #4	5 mars 2015	23 fév. 2015
Accès Pour Tous #5	18 juin 2015	5 juin 2015

VOTRE ACTUALITÉ EST RELAYÉE

PRINT

Tous les 3 mois Envoi de la publication par mail et courrier aux adhérents, institutions, partenaires...



WEB

2 sites : accespourtous.org & trophees-accessibilite.fr
Réseaux sociaux



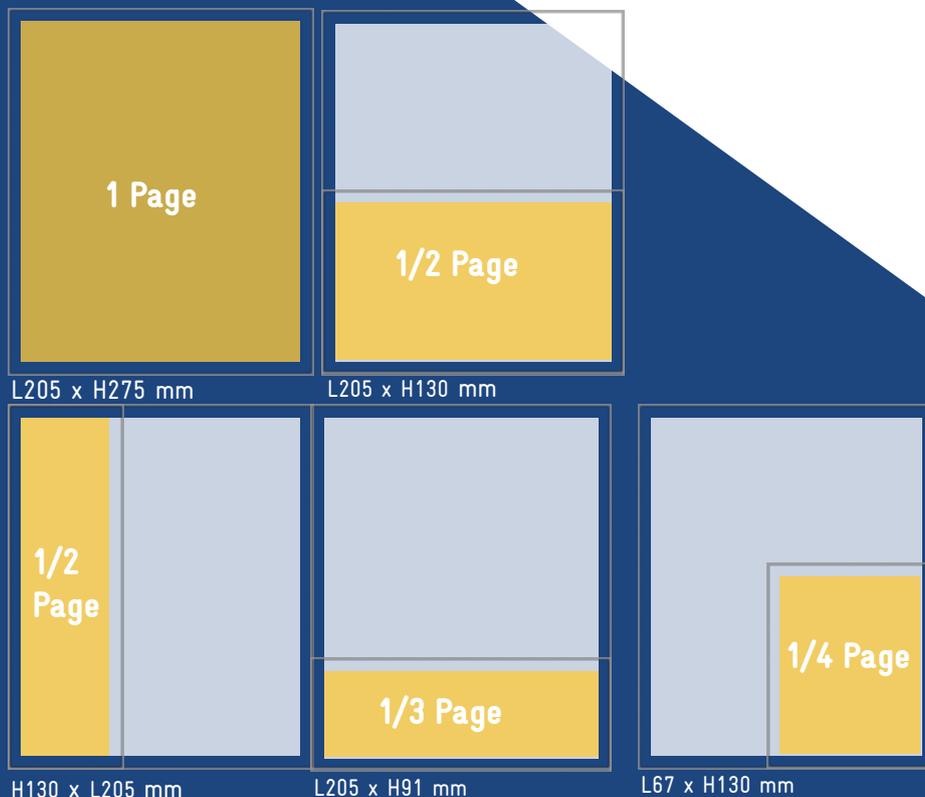
ÉVÉNEMENT

Aux différentes manifestations dont les Trophées de l'Accessibilité...



Formats & Tarifs

publicité



Formats	1 Parution (coût par parution)	2 Parutions (coût par parution)	3 Parutions (coût par parution)	4 Parutions (coût par parution)
Couverture 2	3 000 €	5 500 €	7 000 €	8 500 €
Couverture 3	2 500 €	4 500 €	6 000 €	7 500 €
Couverture 4	3 500 €	6 000 €	8 000 €	9 500 €
1 Page	1 500 €	2 500 €	3 000 €	3 750 €
1/2 Page	1 000 €	1 700 €	2 500 €	2 950 €
1/3 Page	700 €	1 200 €	1 800 €	2 100 €
1/4 Page	500 €	850 €	1 100 €	1 500 €

Informations techniques

– Un PDF haute définition, incluant les polices, Poids maximum du fichier : 5 mégas.

– Epreuve de contrôle doit être issue du PDF et au format du fichier fourni.

Pour une publicité pleine page, prévoir obligatoirement 5 mm de matière tournante en plus du format coupé, avec les points de coupe

– Résolution (fichier/image) : 300 dpi

– Couleurs : CMJN et/ou JPEG

Les fichiers doivent parvenir par mail à communication@accespourtous.org 15 jours ouvrés avant la date de parution.

**ORDRE D'INSERTION
PUBLICITAIRE**


Société/organisme :

Mme/M. :

Fonction :

Adresse :

Téléphone : Fax :

e-mail :

Formats	1 Parution (coût par parution)	2 Parutions (coût par parution)	3 Parutions (coût par parution)	4 Parutions (coût par parution)	TOTAL NET
Couverture 2					
Couverture 3					
Couverture 4					
1 Page					
1/2 Page					
1/3 Page					
1/4 Page					

«Non soumis à la TVA»

TOTAL NET

Facturation à parution. Règlement à l'ordre de l'Association Accès pour tous.

Date

Bon pour accord

Signature et cachet

 A retourner par mail : president@accespourtous.org

Par courrier : accès pour tous - 68 rue du Mont-cenis - 75018 Paris